



In un contesto di forte evoluzione e competizione, **Diadora S.p.A. LINEA UTILITY** intende migliorare con continuità il proprio prodotto e servizio offerto al mercato.

A tale scopo, punta alla pianificazione e al monitoraggio dei processi aziendali attraverso:

- Un Sistema di Gestione per la Qualità progettato secondo i principi della norma ISO 9001 a garanzia del monitoraggio di prodotti, processi e il loro continuo miglioramento;
- La ricerca di soluzioni tecnologiche ed informatiche per attività aziendali efficaci ed efficienti in risposta alle esigenze del mercato per un servizio di qualità eccellente.

L'azienda offre inoltre modelli di elevata qualità puntando.

- allo sviluppo e all'innovazione;
- alla selezione dei materiali e dei componenti;
- ai rapporti con i fornitori consolidati.

I prodotti Diadora Utility sono progettati per essere soluzioni di elevata tecnologia ed offrire nel contempo elevate prestazioni in termini di comfort abbinate al design fashion, in linea all'evoluzione del mercato di calzature e abbigliamento di sicurezza e professionale.

L'azienda vuole ampliare la visibilità del marchio Utility con l'ingresso in mercati sempre più vasti.

Inoltre consapevole del ruolo delle Risorse Umane nella crescita dell'azienda, la Direzione punta:

- alla crescita professionale interna attraverso gli interventi formativi e allo sviluppo del welfare aziendale
- al coinvolgimento di tutti i livelli dell'organizzazione nei progetti di sviluppo del marchio Utility attraverso la diffusione di obiettivi e piani di miglioramento.
- ad attrarre e mantenere talenti all'interno del brand con lo scopo di migliorare e sostenere il Know-How.

E' stata inoltre creata, nel 2016, la funzione Sostenibilità:

- tale funzione è parte integrante della Vision Diadora ed è una aspettativa sempre più diffusa tra gli stakeholder. Diadora ha definito inoltre una strategia di medio-lungo termine verso un business sempre più responsabile ed innovativo. L'implementazione di tale strategia è già stata avviata e continuerà progressivamente attraverso una serie di progetti, attività ed iniziative che coinvolgono a diversi livelli anche la catena del valore

Data 07/05/2018


CEO Diadora S.p.A.